

Los españoles pagan un 32% de más al mes en su factura de móvil por usar planes de precios inadecuados

Sólo el 37% de los usuarios disfruta de un plan ajustado a su nivel de consumo mensual

Los clientes de Movistar son los que mayores ahorros podrían lograr, con una reducción media de la factura del 35%

Las tarifas obsoletas y el cobro de consumos mínimos constituyen los principales motivos de gasto excesivo

Madrid, 24 octubre de 2007.- Los españoles gastan de más en su factura de móvil y no son conscientes de ello. Así lo asegura un informe elaborado por doctorSIM, compañía española especializada en ahorro de móvil, que analiza el consumo de los usuarios en relación con los planes de precios contratados con las diferentes compañías operadoras del mercado. Según los datos obtenidos, en España se paga un 32% de más en la factura mensual debido a la mala elección de las tarifas.

Elegir el plan de precios adecuado se ha convertido, en los últimos años, en una misión casi imposible para el usuario de a pie. Llamadas de voz, costes por "roaming" (interoperabilidad entre compañías telefónicas en países distintos), mensajes de texto y multimedia, videollamadas, bonos de descuento y promociones constituyen los elementos de un complejo escenario en el que cada vez resulta más difícil saber cómo optimizar el consumo y ajustarlo al nivel real de gasto del usuario.

El resultado es que la saturación de la oferta, el exceso de planes y tarifas -muchas veces similares-, el lenguaje y la letra pequeña de las operadoras, así como los inesperados cambios en las condiciones de los contratos, provocan un pequeño pero continuo descalabro mensual en los bolsillos de los consumidores.

En estos momentos, sólo el 37% de los usuarios está disfrutando en España del plan de precios más idóneo, de manera que más de 30 millones de clientes están dejando de ahorrar en su factura mensual. En caso de contar con la tarifa adecuada, sería posible ahorrar una media de 190 euros al año, cantidad que se elevaría hasta los 285 euros para perfiles profesionales.

Ahorros dispares por operadora

El volumen de gasto y el margen estimado de ahorro no son los mismos entre los clientes de las distintas compañías. De hecho, entre las tres operadoras dominantes en España existen desequilibrios no sólo en cuanto a cuota de mercado, sino también en la forma en que se distribuye el margen de ahorro, tal y como ha constatado doctorSIM tras analizar las facturas mensuales de sus clientes.

Movistar destaca como la operadora con la que es posible ahorrar más si se escogiera el plan de precios y de ahorro de una forma adecuada y se vigilara mes a

mes el gasto de móvil. Los clientes de la primera firma del país podrían ver reducidas sus facturas hasta en un 35%.

El segundo puesto lo ocupa Orange, con un margen de ahorro del 32% como promedio mensual. Vodafone tampoco da excesivos motivos de satisfacción a sus usuarios, que podrían reducir su consumo al mes en un 28%.

Capacidad de ahorro mensual por operadora	
Operadora móvil	Porcentaje de ahorro
Movistar	35%
Orange	32%
Vodafone	28%

“Un alto porcentaje de los clientes reconoce que está pagando de más en su factura mensual”, señala Hugo Meana, director general de doctorSIM. “Sin embargo, la mayoría admite que no tiene ni tiempo ni medios para analizar al detalle los cientos de opciones que hay en el mercado, que además varían de mes en mes, para poder elegir los planes básicos y de ahorro que más le convienen a su uso y bolsillo”, añade.

¿Dónde está el ahorro?

El análisis realizado por doctorSIM en torno a los consumos mensuales de móvil demuestra que buena parte del exceso de gasto se encuentra, en primer lugar, en la elección de planes básicos y de ahorro inadecuados, es decir, las características de los planes que el cliente contrato al darse de alta inicialmente, ya no encajan con los hábitos de su consumo actual.

A lo anterior le siguen los cobros por servicios mínimos que el cliente rara vez cumple y que, sin embargo, se cobran. En la mayoría de los planes, se establece un gasto mínimo mensual, pero la realidad demuestra que lo habitual es no alcanzar ese límite, de manera que se termina pagando a la operadora por un volumen de servicio que no se consume.

También constituyen un factor notable en la facturación inadecuada los bonos y las promociones que no se disfrutan plenamente e incluso que no se llegan a utilizar. Lo mismo sucede con las promociones de temporada: a su conclusión, muchos usuarios que las disfrutaban no se percatan de que las tarifas cambian de manera radical por otras nuevas que suelen ser mucho más elevadas que las anteriores.

Principales motivos del exceso de gasto en el consumo de móvil

- 1. Planes Básicos y de Ahorro Inadecuados**
- 2. Cobro de servicios mínimos que no se utilizan**
- 3. Bonos y promociones especiales**
- 4. Promociones de temporada**

En lo que respecta a los servicios que mayor margen de ahorro permiten, los de voz y envío de mensajes cortos SMS, que son los más populares, se sitúan en las primeras posiciones. El tráfico de datos a través de internet representa la tercera oportunidad más destacada de ahorro, en tanto que las llamadas internacionales ocupan el cuarto puesto en este particular ranking de lo que doctorSIM denomina “no-ahorro”.

Servicios móviles con mayor margen de ahorro

- 1. Servicios de voz**
- 2. Servicios de mensajes cortos (SMS)**
- 3. Tráfico de datos (internet)**
- 4. Llamadas internacionales**

Una problemática creciente

“En los últimos meses se han modificado multitud de planes básicos y de ahorro. Encontrar la combinación que más se ajusta a nuestro perfil de consumo se ha convertido en una misión imposible”, explica Hugo Meana, de doctorSIM. “El trabajo de comparar unos y otros planes supone una dificultad enorme para el consumidor, que termina por realizar un consumo excesivo del que no es plenamente consciente. No puede renunciar a los servicios que utiliza, pero sí puede mejorar lo que paga por ellos”, concluye.

Uno de los ejemplos más habituales de “no-ahorro” lo constituyen las promociones de temporada que las operadoras presentan en fechas específicas, como Navidad y verano. En estos casos, el cliente se deja seducir por los ventajosos precios ofertados por la operadora para cada llamada o envío de mensajes. Con el tiempo, el usuario termina perdiendo de vista el inevitable pago de la cuota de alta, que muy rara vez se llega a amortizar. Como paradójica consecuencia, se acaba pagando más que si no se hubiera dado de alta en la promoción.

Otro caso frecuente que doctorSIM ha detectado entre sus clientes es el de quien está acostumbrado a pagar una cantidad más o menos constante en su factura mensual y desconoce qué parte de ella, está consumiendo realmente. Así, por ejemplo, puede suceder que su factura ascienda a 60 euros, pero no sea consciente de que su consumo sólo suma 25 euros. Esa tremenda diferencia, más del doble del gasto, proviene, en la mayoría de los casos, de un concepto que muchos clientes no entienden y que se recoge bajo el apartado genérico de “otros”. Los 35 euros de diferencia corresponden al mínimo establecido por las condiciones de su plan de precios actual.

Por último, y como elemento agravante de esta creciente problemática, las operadoras efectúan continuos e imprevistos cambios en sus planes de precios y tarifas que rara vez llegan a oídos de los usuarios. La consecuencia más directa de esta situación es que lo que ayer era válido para el bolsillo del consumidor deja de serlo hoy.

La situación anterior es el principal motivo de la puesta en marcha de doctorSIM. En los últimos tres meses, la compañía ha logrado generar a sus clientes ahorros en sus facturas por valor de 500.000 euros a través del análisis y la optimización de su consumo de telefonía móvil.

Sobre doctorSIM

doctorSIM es un servicio online que permite analizar el consumo de móvil de usuarios particulares y empresas, y averiguar, comparándolo con las ofertas de las operadoras, cómo ahorrar y reducir la factura mensual de forma drástica.

doctorSIM analiza mes a mes los hábitos de consumo de móvil del usuario y, tras un diagnóstico exhaustivo, emite un informe de ahorro con el que el usuario podrá averiguar cuánto y cómo puede ahorrar en la factura de su móvil.

A través de un sistema avanzado de herramientas, el usuario tiene bajo control su gasto de móvil y está totalmente protegido ante inesperados cambios en su plan de precios. De este modo doctorSIM ayuda a sus clientes a ahorrar de forma continuada durante todo el año.

Más información

Cristina del Gallo / Carlos Molina

4Media Comunicación

Teléfono: + 34 91 562 8100

Email: prensa@formedia.info