

## TELEFONÍA

# La tarifa adecuada rebaja el 32% la factura del móvil

Los españoles escogen mal los planes de precios y el recibo mensual se dispara

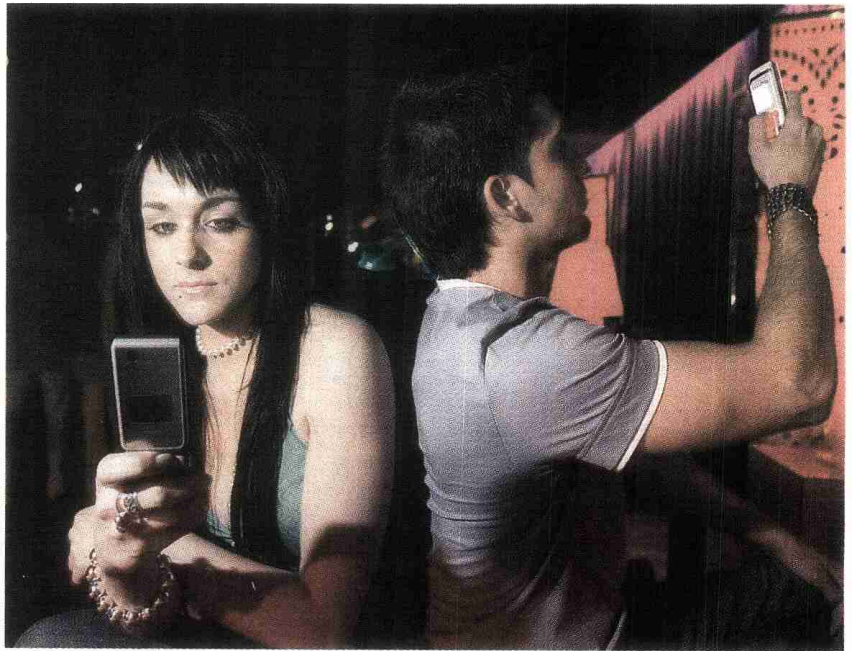
L. R. E.

MADRID- Los planes de precios de las operadoras de telefonía móvil son actualmente tan variados que pueden hasta marear a cualquiera. El ritmo de vida tan frenético que lleva la sociedad no permite ni siquiera un ligero respiro para sentarnos a analizar detalladamente lo que puede suponer la elección de la tarifa que más se ajusta a nuestro uso cotidiano y personal del teléfono móvil.

Muchos se sorprenden a final de mes cuando ven una enorme cifra al final de la lista de llamadas efectuadas a través del móvil en los últimos treinta días. Es en ese momento cuando debemos llamar a la compañía que nos cobra la factura mensual para que nos cambie la tarifa de precios a otra que nos convenga más.

Un informe elaborado por la compañía doctorSIM, empresa española especializada en el ahorro de telefonía móvil, señala que los usuarios españoles pagan hasta un 32% más por la factura mensual debido a la mala elección de la tarifa de precios. Este dato habla por sí solo de la «dejadez» que muchas veces nos lleva a aceptar lo primero que nos ofrecen la operadoras.

El estudio estima que sólo el 37% de los usuarios tiene un plan de precios ajustado a su nivel mensual de consumo. Es decir, que apenas dos de cada cinco españoles se han ocupado de estudiar y elegir con cierta paciencia la tarifa que más les conviene para ahorrarse una buena cifra cada mes. Sigue siendo un porcentaje muy bajo y las quejas sobre las facturas de fin de mes siguen aumentando a un ritmo muy elevado.



Elegir bien la tarifa puede permitir a los más jóvenes ahorrar hasta 190 euros cada año en la factura

Así, el estudio pone de manifiesto que más de 30 millones de españoles están dejando de ahorrar en su factura mensual de móvil. En caso de contar con la tarifa adecuada, cada usuario podría recortar hasta 190 euros de media cada año. Esta cifra se eleva hasta los 285 euros

para clientes profesionales del área de empresas de las operadoras.

La saturación de la oferta, el exceso de planes y tarifas muy similares entre sí, el lenguaje y la letra pequeña de las operadoras y los inesperados cambios en las condiciones de los contratos, pro-

vocan un «pequeño pero continuo descalabro mensual», según indica el informe. Además, las tarifas obsoletas y el cobro de consumos mínimos constituyen los principales motivos de gasto excesivo por parte de los consumidores españoles de telefonía móvil.