

doctorSIM amplia capital y afianza nuevas líneas de negocio

Ampliación de Capital Privado y fondo NEOTEC (CDTI).

Madrid, 25 noviembre de 2009.- El portal de ahorro de Telefonía Móvil **doctorSIM** afianza su crecimiento con la incorporación de nuevos recursos por importe de 650,000 € mediante ampliación de capital llevada a cabo por sus accionistas y la concesión de un préstamo blando por parte del fondo NEOTEC (CDTI).

Los nuevos fondos serán destinados a reforzar la expansión comercial en los sectores PYMES, Distribuidores y Gran Empresa, así como la apertura internacional.

La empresa, fundada en 2007, cuenta con más de 46.000 usuarios de sus servicios de optimización de telefonía móvil, habiendo analizado a día de hoy más de 420.000 facturas.

El ahorro medio obtenido gracias a la optimización automática del servicio **doctorSIM** es del 32%; dinero no malgastado que se ha traducido en un ahorro superior a los 16.000.000 €.

La nueva inyección permitirá a **doctorSIM**, enfocar sus recursos principalmente en el área de PYMES, donde cualquier empresa con un parque móvil aproximado de 22 líneas, obtiene de media un ahorro potencial anual superior a los 5.500 € . En la mayoría de los casos, sin necesidad de cambiar de operadora, ni de renunciar a sus servicios existentes.

El área destinado a particulares y micro-pymes con menos de 5 líneas, accesible en www.doctorsim.com, ofrecerá sus servicios de optimización de manera gratuita, con la posibilidad de contratar servicios de valor añadido.

El resto de servicios de optimización de consumo orientados a Gran Empresa, Distribuidores y Operadoras, seguirán siendo comercializados a través de sus respectivos canales.

doctorSIM licencia sus servicios de optimización de consumo para que operadoras, OMVs y Distribuidoras multi-marca puedan captar, retener y/o fidelizar su clientela.

Adicionalmente, para 2010 está planificado el lanzamiento de doctorSIM.com en dos países de la comunidad europea.

Sobre doctorSIM

doctorSIM es un servicio online independiente que permite analizar el consumo de móvil de usuarios particulares y empresas, y averiguar, comparándolo con las ofertas de las operadoras, cómo ahorrar y reducir la factura mensual de forma drástica.



doctorSIM analiza mes a mes los hábitos de consumo de móvil del usuario y tras un diagnóstico exhaustivo emite un informe de ahorro con el que el usuario podrá averiguar cuánto y cómo puede ahorrar en la factura de su móvil, ya sea en su propia operadora o si decide cambiarse a cualquier opción de la competencia.

doctorSIM ha sido galardonada como una de las mejores ideas del año por Actualidad Económica, así como una de las 30 mejores startups por LeWeb '08, el principal evento de Europa sobre Internet.

Más información

Hugo Meana // CEO
doctorSIM
Teléfono: + 34 91 7820208
Email: hugo@doctorsim.com

Cristina del Gallo / Edith Rodríguez
4Media Comunicación
Teléfono: + 34 91 562 8100
Email: prensa@formedia.info